

K7: Alle landets unge får fri entré på 200 museer i uge 37



Foto: Rita Kuhlmann

Den nationale ungdomskulturuge K7 WEEK vender stærkt tilbage den 8.–14. september 2025. De syv dages kultur byder på fri entré til over 200 museer, mens over 45 teatre og koncerthuse tilbyder billetter til 40 kroner hele ugen. Også på den anden side af Øresund er der kulturoplevelser i vente, når 15 svenske museer åbner dørene for unge besøgende.

I uge 37 kan unge mellem 18 og 27 år tage vennerne under armen og få en solid kulturindsprøjtning på tværs af mere end 270 kulturinstitutioner i hele landet. K7 løber af stablen for sjette år i træk og bygger videre på sidste års succes med 70.000 besøg – et klart tegn på, at unge er nysgerrige på kultur, når den er tilgængelig og vedkommende.

Den landsdækkende kulturuge K7 tilbyder alle unge til og med 27 år fri entré på mere end 200 museer, kunsthaller og oplevelsescentre på kryds og tværs af hele Danmark – fra ARoS i Aarhus, Trapholt i Kolding og H.C. Andersens Hus i Odense til Glyptoteket i København og Louisiana i Humlebæk. Derudover udvider K7 i år sit geografiske område, da 15 svenske museer nu har tilsluttet sig kulturugen, blandt andet Moderna Museet Malmö, Malmö Konstmuseum og Lundskonsthall.

De unge får desuden en eksklusiv mulighed for at opleve scenekunst og klassisk musik, når de igen i år kan sikre sig teater- og koncertbilletter til kun 40 kroner hos 45 udvalgte teatre og spillesteder, bl.a. Det Kongelige Teater, Dansehallerne og Aarhus Symfoniorkester.

Særlige events til de unge

Hvert år inviterer K7 også til gratis events med musik, performance, talks, værksteder og guidede kunstmøder i et uformelt og ungt format. I 2025 kan de unge deltage i fire events fordelt over hele landet – Kunsten i Aalborg den 10. september, Glyptoteket i København den 11. september, Brandts i Odense den 11. september og ARoS i Aarhus den 12. september.

Projektleder for K7 Astrid Sperling, fortæller:

“Vores ambition med K7 er at gøre kulturinstitutionerne til rum, hvor unge føler sig velkomne og inspirerede – også selvom de ikke har et særligt kendskab til kunst og kultur i forvejen. De særlige signaturarrangementer er en måde at tilbyde kulturoplevelser i øjenhøjde og skabe nye, positive møder mellem unge og kulturen – på de unges præmisser. På baggrund af sidste års succes mener vi, at tiden er inde til at udvide og møde endnu flere unge med et program, der er skabt med og for dem i deres lokalområde.”

Se hele listen over de mere end 270 museer, kunsthaller, teatre og koncerthuse, K7 i år giver adgang til, på www.k7k7.dk.

Om K7

K7 er et landsdækkende initiativ, der i uge 37 inviterer unge indenfor på museer, kunsthaller, teatre og koncerthuse over hele landet med over 270 kulturinstitutioner repræsenteret i 2025, hvilket er det største antal nogensinde.

Kampagnen giver fri entré på over 200 museer for alle til og med 27 år. Derudover tilbydes billetter til 40 kroner på over 45 teatre og koncerthuse for alle til og med 25 år. I 2024 blev 70.000 fribilletter indløst under den nationale ungdomskulturuge.

K7 er støttet af Spar Nord Fonden, Slots- og Kulturstyrelsen, Københavns Kommune, Augustinusfonden, CPH STAGE, Louis Hansen Fonden og Knud Højgaards Fond.

Bag K7 står ADBC, der er et af landets førende huse inden for konceptudvikling og formidling af kultur, historie og videnskab med 30 års erfaring med kommunikation, festivaler og events.

For yderligere information, kontakt

Alberte Lodahl, Presseansvarlig

alberte_lodahl@adbc.studio // 30125904

Hent pressefotos [her](#).