

K7: Gratis adgang til over 250 museer for alle unge i uge 37

Ungdomskulturugen K7 WEEK vender tilbage den 7.–13. september 2026 og giver endnu en gang unge mulighed for at opleve kunst og kultur kvit og frit. Hele ugen får unge fra 18 til og med 27 år fri entré til mere end 250 museer og kunsthaller i Danmark, mens Cinemateket og over 45 teatre og koncerthuse tilbyder billetter til kun 40 kroner.

Sidste års K7 WEEK blev en markant succes med over 90.000 besøg på kulturinstitutionerne og 65.000 unge deltagere i kulturugen. Det svarer til, at 9 % af alle unge mellem 18 og 27 år deltog i K7 WEEK. Resultatet viser, at unge er nysgerrige på kulturen, når de føler sig velkomne og barrieren er minimeret – over 60 % af de unge besøgte et eller flere steder, de ikke havde været før.

Ud over museerne får unge også mulighed for at opleve film, klassisk musik og scenekunst til en særlig pris. Over 45 teatre, spillesteder og koncerthuse inviterer unge indenfor med billetter til kun 40 kroner – blandt andet Det Kongelige Teater, Dansehallerne og Aarhus Symfoniorkester. Hos Cinemateket kan unge fra 18 til og med 25 år opleve film for kun 40 kroner i løbet af ugen.

Særlige events under K7 WEEK

Ud over fri entré og billige kulturoplevelser inviterer K7 WEEK hvert år unge til særlige events med musik, performances, talks, workshops og guidede omvisninger, hvor de unge let og uformelt kan møde kulturen sammen med andre unge. Sidste år deltog over 5000 unge i K7-events fordelt over hele Danmark.

Under K7 WEEK i år kan unge deltage i fire særlige K7-events på tværs af Danmark, Sverige og Norge. Programmet byder blandt andet på t-shirt-workshop, astrologi-sessioner og koncert hos Nikolaj Kunsthal den 10. september, silent disco i regnbuen på ARoS den 11. september, DJ og talk hos Skissernas Museum i Lund den 12. september og læsefest og koncert hos Henie Onstad Kunstsenter i Oslo den 12. september 2026. Her kan de unge ikke blot besøge kulturinstitutionerne, men også få mulighed for at møde kulturen gennem fællesskab og samtaler.

K7 WEEK indtager Norge

K7 WEEK fortsætter samtidig sin nordiske udvikling. Efter at 15 svenske museer sidste år blev en del af kulturugen, udvider K7 i 2026 samarbejdet til også at omfatte Norge. Unge i Oslo-området kan for første gang få gratis adgang til 13 norske museer, blandt andet Nasjonalmuseet, Henie Onstad Kunstsenter, Naturhistorisk Museum og Interkulturelt Museum.

“Vi er stolte af at være en del af K7 WEEK og den tværnordiske kulturuge, som åbner dørene til kulturen for nye generationer. På Henie Onstad Kunstsenter arbejder vi målrettet på at skabe rum for unge og deres perspektiver, og vi tror på, at kunsten bliver stærkere, når flere får mulighed

for at mødes omkring den. At knytte bånd mellem institutioner, byer og mennesker gennem K7 WEEK er vigtigt og bidrager til at skabe det fællesskab, vi ønsker at være en del af,” siger Anne Hilde Neset, direktør for Henie Onstad Kunstsenter.

Se hele listen over de mere end 300 museer, kunsthaller, teatre og koncerthuse på tværs af Norden, som K7 giver adgang til på www.k7k7.dk.

Om K7

K7 er et tværnordisk initiativ, der hvert år i uge 37 inviterer unge indenfor på museer, kunsthaller, teatre og koncerthuse over hele landet med over 300 kulturinstitutioner repræsenteret. Derudover tilbydes billetter til 40 kroner på over 45 teatre og koncerthuse samt hos Cinemateket for alle til og med 25 år. I 2025 blev 91.000 fribilletter indløst under den nationale ungdomskulturuge.

K7 er støttet af Nordjyllandsfonden, Slots- og Kulturstyrelsen, Københavns Kommune, Augustinus Fonden, Louis-Hansen Fonden, CPH STAGE, Knud Højgaards Fond, DFI, Lauritzen Fonden, Lemvig-Müller Fonden, William Demant Fonden, Nordisk Kulturfond, Aarhus Kommune og Fonden for Dansk-Svensk Samarbejde.

Bag K7 står ADBC, der er et af landets førende huse inden for konceptudvikling og formidling af kultur, historie og videnskab med 30 års erfaring med kommunikation, festivaler og events.

For yderligere information, kontakt

Mathilde Thuesen, Presse- og kampagneansvarlig

Mathilde@adbc.studio / 50882311

Hent pressefotos [her](#).