# Tips og tricks til jeres K7 WEEK

I denne guide har vi samlet information, inspiration, eksempler og tips til, hvordan man som K7 WEEK-samarbejdspartner kan kommunikere om og promovere sit kulturtilbud til den unge målgruppe.

K7 WEEK



# Indhold


- Hovedpointer s. 3-4
- Hjemmeside s. 5-6
- Nyhedsbrev s. 7-8
- Instagram s. 9-11
- Facebook s. 12-13
- Skiltning s. 14-15
- Partnerpakken s. 16-18
- Arrangementer s. 19-20




# Hovedpointer

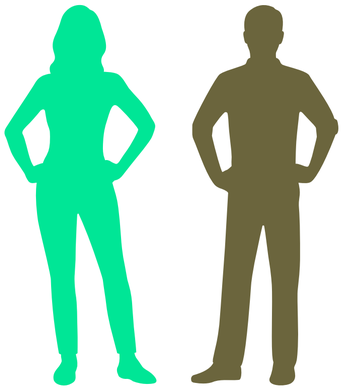
## 1. Nå målgruppen via flere kanaler

Sørg for, at udnytte flere forskellige kommunikationskanaler, så I når bredere ud til de unge.



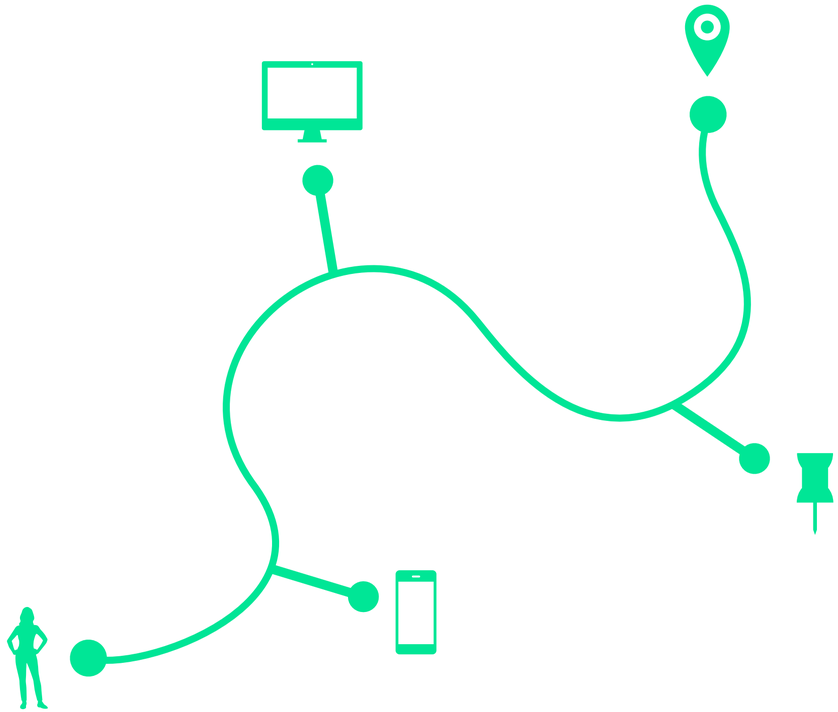
## 2. Undervurder ikke jeres egen målgruppe

Selvom jeres målgruppe ikke primært er unge, kan andre aldersgrupper stadig sprede information om K7 WEEK til unge mennesker i deres liv.



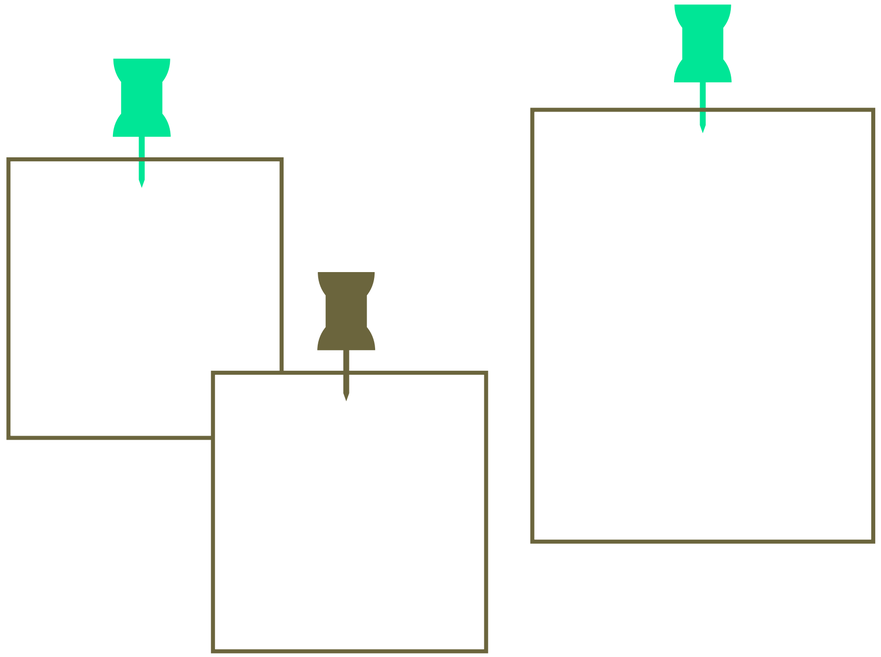
## 3. Hav brugervenlighed for øje

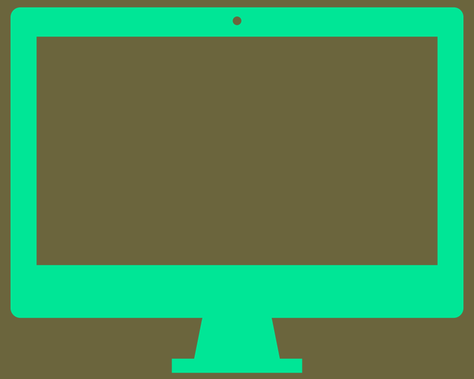
Sørg for, at tage de unge i hånden og vær tydelig omkring jeres deltagelse. Hvis der intet står om K7 WEEK på jeres kanaler, kan de unge komme i tvivl omkring, hvorvidt I er med.



## 4. Brug K7-materialet aktivt

Sørg for, at de unge har mulighed for at se, at K7 WEEK finder sted allerede udenfor museet. Brug plakaterne, klistermærker og flyers aktivt og benyt jer af K7s digitale partnerpakke, så de unge kan se jer fysisk og digitalt.





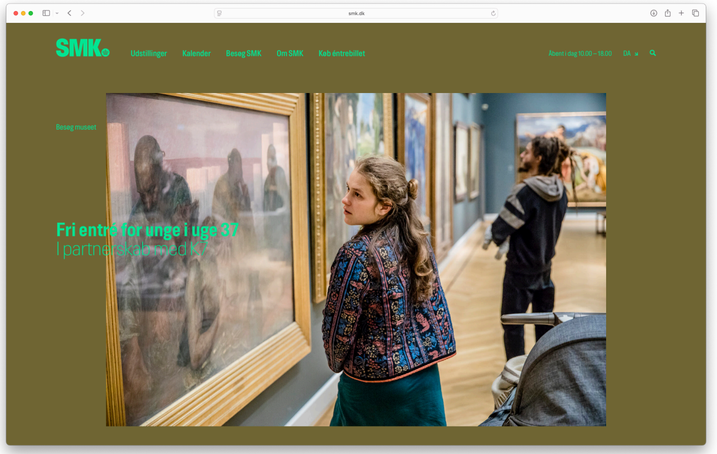
# Hjemmeside

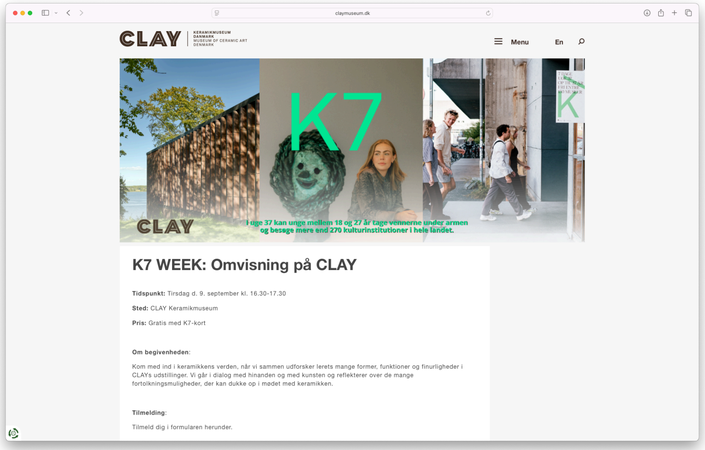
# Nævn K7 WEEK på jeres hjemmeside

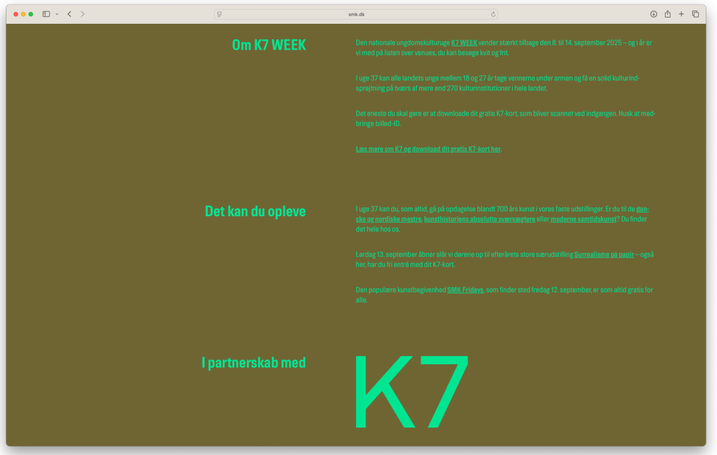
- Der er mange måder at integrere K7 på hjemmesiden. Nogle bruger logoet, og andre forklarer med tekst. Det vigtigste er, at de unge kan se, at I er en del af K7, og at de derfor kan besøge netop jer.

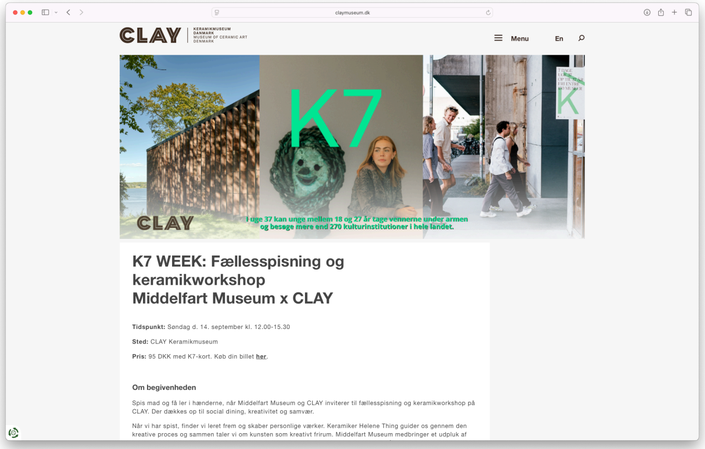
> Jeg savnede, at nogle museer tydeligere viste, at de gerne vil have unge gæster.

> Jeg oplevede, at nogle museer slet ikke havde slået noget op om K7. Det virker som spild af en god mulighed.

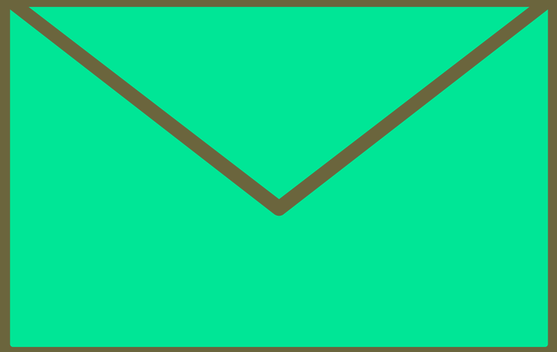



K7



# Nyhedsbrev

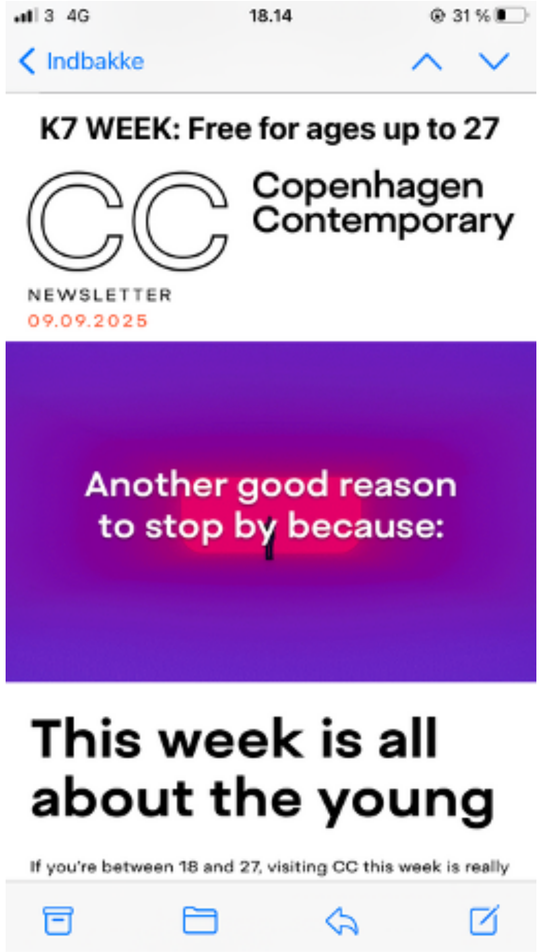
# Nævn K7 WEEK i jeres nyhedsbrev

- Nyhedsbreve er en god måde at nå målgruppen — somme tider når man også de unge gennem deres forældre eller bedsteforældre.
- Hold budskabet enkelt i jeres nyhedsbrev, så læserne hurtigt kan aflæse budskabet og dele det med de unge i deres liv.











# Instagram

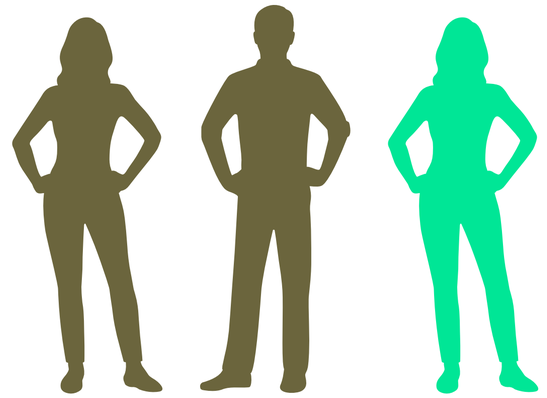
# Brug Instagram

- Selvom man ikke har en stor følgerskare på Instagram, kan denne platform være en let måde at kommunikere K7 WEEK.

- Hvis I tagger os, når I poster, vil jeres opslag automatisk også fremgå på vores profil under taggede fotos – en nem mulighed for også at komme i kontakt med vores følgere.

- Husk, at I altid må række ud til os, hvis I har spørgsmål til Instagram eller kommunikation.

Muligheder:
- Kombination af K7s logo og egne fotos
- Produktion af video
- Deling af K7s grafik og/eller billeder



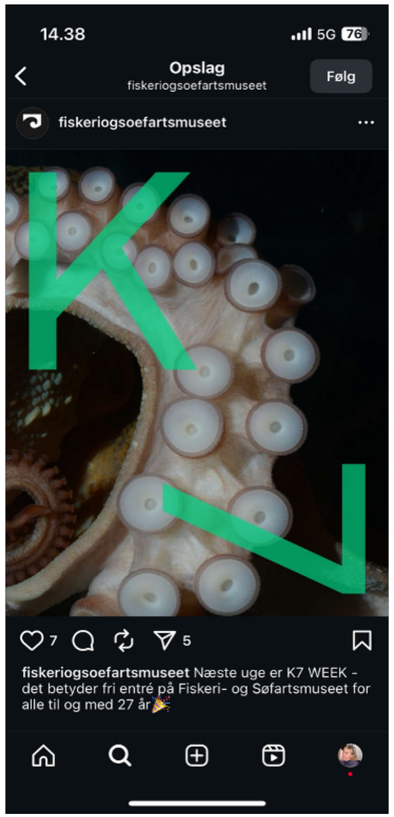
Hver 3. ung har hørt om K7 WEEK gennem Instagram

> Flere opslag på Instagram og TikTok – det er der, vi ser det.

> Jeg fandt kun ud af, at mit lokale museum var med, fordi jeg så det på en vens story – museet selv havde intet lagt op.

# Instagram
## Sådan har andre gjort




K7 logo oven på jeres eget billede







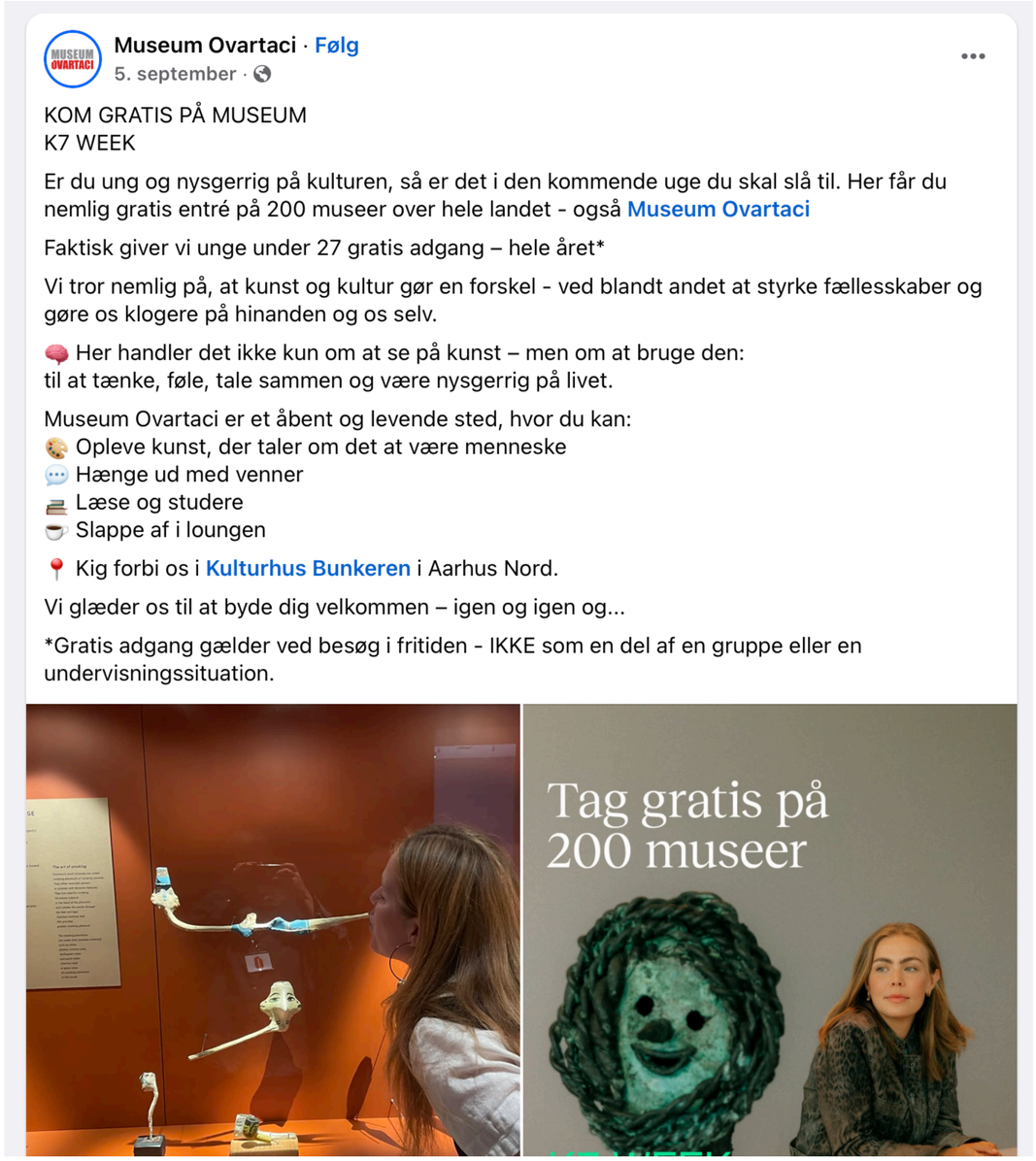
Deling af K7 WEEK's egen grafik



# Facebook

# Brug Facebook

- Facebook er en super god kanal til at nå de unges forældre og bedsteforældre.
- I kan med fordel poste samme indhold på Facebook som på Instagram.

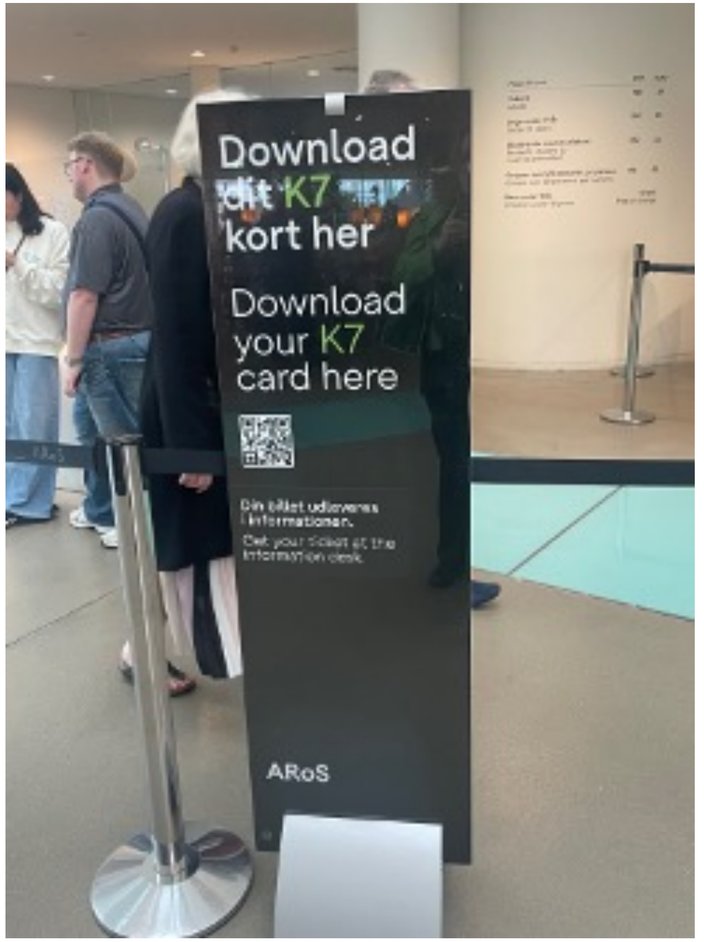




# Skiltning

# Skilte

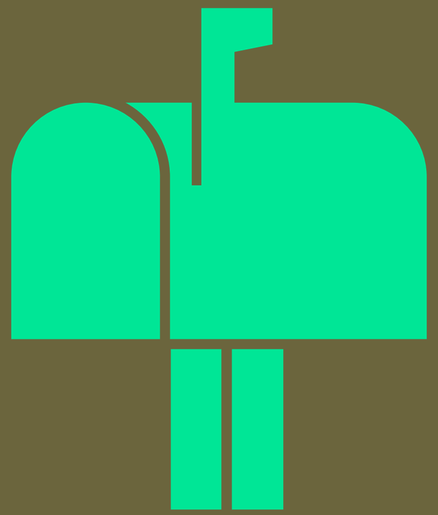
- Det er meget vigtigt, at de unge tydeligt kan se, at I er en del af K7 – både inde og udenfor museet.
- Hjælp dem godt på vej indenfor ved hjælp af eksempelvis guide, wayfinding eller flyer.




Egenproduceret vejledningsstander




Flyer fra partnerpakken



# Partnerpakken

# Brug partnerpakken

Vi udsender hvert år en partnerpakke til jer, som indeholder materiale til K7 WEEK.

Partnerpakken skal hjælpe jer med at sprede budskabet og få endnu flere besøgende, så brug den gerne aktivt i ugerne op til og under K7 WEEK.







K7

# Partnerpakkens indhold anno 2025

## Digital indhold:



Pressefotos

Aa Aa

Skrifttyper

#726838 #00E596

Farvepalette

K7 WEEK

Logo




Grafik til deling på SoMe

## Fysisk indhold:




Flyers




Klistermærke til opsætning ved indgang/skranke

K7



# Særlige tiltag

# Særlige tiltag under K7 WEEK

Har I ressourcer til det, kan det være en god mulighed at planlægge arrangementer eller tiltag under K7 WEEK særligt målrettet til de unge.

Det kunne være:

- Kortere omvisninger/introduktioner til udstillinger
- Workshops eller koncerter
- Udvidet åbningstid
- Rabat i café eller shop

Husk, at I altid kan kontakte os, hvis I har brug for information eller vejledning til arrangementer.





K

WEEK





# Vi glæder os til K7 WEEK 2026!



4